



**Bollettino N. 5 - Marzo-Aprile 2012**





Conosci te stesso per abbracciare l'umanità

**Kalyan BANERJEE**  
Presidente Rotary International

**Pier Luigi PAGLIARANI**  
Governatore Distretto 2070

## **Bollettino N. 5 - Marzo-Aprile 2012**

### ***Indice***

- I principali appuntamenti
- Gli audiovisivi di Fabrizio Rossi e i nuovi soci
- Sebastiano Grandi e “Le lezioni dell’eccellenza”
- Alessandro Parolari e “*Un Cuore Matto, Matto da Defibrillare*”
- Una giornata benefica rotariana
- Rassegna stampa



## I principali appuntamenti del 5° bimestre 2011/2012

**GIOVEDÌ 15 marzo** si terrà l'annuale conviviale con l'**ASILO CESARE BATTISTI**. L'incontro sarà alle ore **20,00** presso il ristorante **San Giorgio** di Fidenza. Alla fine della serata si terrà la tradizionale **RIFFA**.

**SABATO 17 marzo** alle ore **21.00** presso il **Teatro Nuovo** di Salsomaggiore Terme, ci sarà un **CONCERTO** del **TENORE MATTEO MACCHIONI** dal titolo

**D'ALTRO CANTO "OPERA PRIMA"**.

Il Tenore **MATTEO MACCHIONI** è stato insignito del premio **GHIRLANDINA** dal Rotary Club Sassuolo in collaborazione con i Rotary di Modena. All'evento saranno presenti gli Amici del club di Sassuolo.

**GIOVEDÌ 22 marzo** alle ore **20,30** presso il ristorante **Villa Fiorita** di Salsomaggiore ci sarà un incontro conviviale con l'amico prof. **ALESSANDRO PAROLARI** che ci intratterrà sul tema:

**"UN CUORE MATTO, MATTO DA DEFIBRILLARE"**.

Ricordiamo poi i due importanti eventi organizzati dal Nostro Club:

❖ **VENERDÌ 30 marzo 2012** ore **20,30**:  
**"L'OPERETTA CHE PASSIONE"**

❖ **DOMENICA 1 aprile 2012**: **"UNA GIORNATA BENEFICA ROTARIANA"**

di cui riportiamo di seguito il programma.

**GIOVEDÌ 12 aprile** alle ore **20.30** presso il ristorante **Romanini** di Parola si terrà una conviviale di cui sarà ospite il prof. **FABIO PIAZZA**, Direttore della struttura complessa di otorinolaringoiatria del Carlo Poma e rotariano del club San Giorgio di Mantova. Ci intratterrà sul tema:

**"MICROCHIRURGIA DELLA SORDITÀ"**.

Il successivo incontro sarà presso il ristorante **Tre Pozzi** di Sanguinaro il giorno **GIOVEDÌ 19 aprile** alle ore **20,00**. Ospite della serata sarà il dott. **PAOLO MORDAZZI**, che ci intratterrà sul tema:

**"COME FUNZIONA LA TERAPIA BREVE STRATEGICA"**, ovvero **"L'arte di risolvere i problemi difficili con modalità apparentemente semplici"**.

Nella stessa serata ci racconterà la sua esperienza lo studente **MATTEO MASSARI** che abbiamo inviato alla VII edizione della **GARA INTERNAZIONALE DI GRECO ANTICO** svoltasi a Termoli dal 22 al 25 marzo 2012 e che ha ottenuto il brillante risultato di **3° classificato**.

Rotary Salsomaggiore in collaborazione GPM Tullio Marchetti Fidenza



Teatro G. Magnani Fidenza  
venerdì 30 marzo 2012 - ore 20,30



# *L'operetta che passione*

## **Gran Galà culturale - benefico**

Romanze - Scene comiche - Danze - Duetti  
Sfolgorio di costumi

Orchestra "Cantieri d'Arte"  
*diretta dal maestro Stefano Giaroli*

### INTERPRETI

Paola SANGUINETTI *Soprano*  
Susie GEORGIADIS *Soprano*  
Silvia FELISETTI *Soubrette*  
Alessandro BRACHETTI *Comico*  
Mauro PAGANO *Tenore*  
Fulvio MASSA *Baritono*  
Francesco MEI *Comico*

Regia:  
SILVIA FELISETTI

Scene e Costumi: ARTEMIO CABASSI

Coreografie:  
COSTANZA CHIAPPONI



Posto numerato platea e palchi € 25,00 - Posto numerato galleria € 15,00

Vendita biglietti a partire dal 26 marzo 2012 - Biglietteria Teatro G. Magnani - Tel. 0524 517510 dalle ore 17,00 alle ore 19,00,  
il giorno 30 marzo dalle 17,00 alle 20,30 - Informazioni e prenotazioni: e-mail: tulliomarchetti@virgilio.it - Tel. 340 2224966

**1 aprile 2012**

# **UNA GIORNATA BENEFICA ROTARIANA A SALSOMAGGIORE**



**1° TORNEO DI GOLF ROTARY CITTÀ DI SALSOMAGGIORE**  
SALSOMAGGIORE GOLF & THERMAE

**1° TORNEO BENEFICO DI BURRACO ROTARY**  
HOTEL VALENTINI - SALA VERDI

*Per informazioni contattare la segreteria del Rotary Salsomaggiore tel. 0524 578334*



## Gli audiovisivi di Fabrizio Rossi e i nuovi soci



La sera del 16 febbraio da "Romanini" a Parola, l'amico Fabrizio Rossi ha presentato i suoi audiovisivi che hanno preso parte a recenti concorsi nazionali: **"Contemplazioni Nordiche, Islanda, La Nuova Frontiera (Cina), Medievalis (Festa Medievale di Pontremoli)"**. Oltre a questi, ne ha mostrati due specificamente realizzati per il nostro club: **"Aida"**, in occasione della gita all'Arena di Verona dello scorso anno e **"Ad Ovest del Taro"**, in celebrazione del 60° ANNIVERSARIO DEL ROTARY CLUB di SALSOMAGGIORE TERME. Il pubblico presente ha applaudito calorosamente la performance artistica di Fabrizio, che ha unito la sua meticolosa attenzione e cura per ogni dettaglio a un gusto estetico per l'immagine ed il suono veramente straordinari. Alla fine della presentazione, non potendolo ovviamente omaggiare del libro fotografico del 60° di cui Fabrizio stesso è tra gli autori, il Presidente ha "ripiegato" su un volume di immagini di Parigi, che a quanto pare il relatore ha molto gradito.

In occasione della serata hanno fatto il loro ingresso nel club due nuovi soci: Giampaolo Zucchi, figlio degli amici Renzo e Iole, Dirigente Socogas S.p.A., presentato da Pietro Sozzi, e Franco Guariglia, Responsabile Ufficio Legale Barilla, presentato da Brando Vitali. I due nuovi membri del nostro club, il cui curriculum è brevemente delineato qui sotto, sono stati accolti dal caloroso applauso di benvenuto dei numerosi rotariani e ospiti presenti.



**Giampaolo Zucchi**, sposato con **Dina** ha due figli: **Anna** che frequenta l'Università Cattolica e **Renzo**, che frequenta il Liceo Tecnologico. Dopo aver ottenuto la Maturità Scientifica ha frequentato l'Università di Parma, Corso di Laurea in Economia e Commercio, che all'ultimo anno ha deciso di abbandonare per entrare **nell'Azienda di famiglia**. In Società è diventato **Dirigente e Responsabile logistica, sicurezza, marketing e amministrazione**. Inoltre conduce diverse Società del Gruppo come **Amministratore Delegato**. Per l'esperienza acquisita in Società è **membro del Comitato per la sicurezza del trasporto ferroviario e stradale del g.p.l.** presso il Ministero degli Interni e il Ministero dei Trasporti. È **Responsabile Nazionale del SET** (Servizio Emergenza Trasporti) della Federchimica – Confindustria come unico referente degli incidenti riferiti al g.p.l. (vedi Viareggio e altri). E per ultimo, tanto per non concedersi distrazioni, è nel **Consiglio Direttivo del Comitato Provinciale Protezione Civile di Parma**.



**Franco Guariglia** nasce a Parma il 10 ottobre 1956. E' coniugato con **Maria Grazia** ed ha **un figlio**. E' stato **borsista dell'American Field Service** (permanenza di un anno negli USA). Dopo il **diploma di High School americana** e la maturità classica, si **laurea in Giurisprudenza con lode**, con tesi in Filosofia del Diritto. Conseguisce in seguito l'abilitazione all'esercizio della professione di **Avvocato**. Dopo il **servizio militare nell'Arma dei Carabinieri** e breve pratica forense è assunto dalla Barilla G. e R. Fratelli come Junior Legal Counsel nel 1982. Spende la sua intera **carriera sino ad oggi presso Barilla**, diventando **Dirigente nel 1990** e contestualmente assumendo la responsabilità degli affari legali del Gruppo. Attualmente è **Dirigente della Barilla Holding SpA e Direttore Affari Legali e Societari di Gruppo**. Si occupa principalmente, come dirigente all'interno dell'impresa, di diritto civile nazionale ed internazionale, acquisizioni e dismissioni, diritto della concorrenza, diritto alimentare e della pubblicità, diritto della proprietà industriale. Partecipa frequentemente come **relatore a convegni e lectures** nelle materie suddette, ed è membro di comitati giuridici associativi, in Italia ed all'estero. Parla e scrive correntemente inglese e parla spagnolo a livello medio-avanzato.

## Sebastiano Grandi e “Le lezioni dell’eccellenza”

(anche in epoca di crisi)



Professore di “Consumer & Sales Marketing – Modelli di Consumo e di Acquisto” nella Laurea Magistrale in “Trade Marketing e Strategie Commerciali” presso la Facoltà di Economia di Parma (dal 2001). Professore di “Marketing Integrato - Innovazione nel retail” nella Laurea Magistrale in “Trade Marketing e Strategie Commerciali” presso la Facoltà di Economia di Parma (dal 2005). Professore di “International Retailing” nella Laurea Magistrale in International Business and Development presso l’Università degli Studi di Parma (dal 2009). Professore di “Retail Marketing” presso l’Università Commerciale Luigi Bocconi (dal 2006). Ricercatore Universitario confermato presso il Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia della Università degli Studi di Parma (da novembre 2005). Research fellow presso il CERMES- Università Bocconi (Centro di Ricerche su Marketing e Servizi) dal 1999. Docente presso diversi Master Universitari e non tra cui il Master in “Marketing Management” organizzato dall’Università di Parma in collaborazione con il Sole 24 Ore, il Master in “Comunicazione e Marketing”-Publitalia 80, il Master ADM in Retail Management, Master in Store Management dell’Università di Parma, Master Unieuro, etc. Phd in Impresa e Mercato XVI ciclo (Università di Firenze, Urbino, Genova, Parma). Titolare di n.3 borse di studio per attività di ricerca presso l’Università Commerciale Luigi Bocconi dal 1999 al 2004.

Le principali aree di ricerca sono:

- I trend di sviluppo della distribuzione nei diversi settori
- I processi di innovazione dei prodotti commerciali
- I principi ed i modelli di gestione competitiva delle leve di retailing-mix;
- Il ruolo economico e di marketing dell’innovazione industriale nei processi di filiera;
- Le nuove dimensioni del pricing distributivo;
- Le dinamiche di sviluppo degli assortimenti commerciali e della marca commerciale
- Le leve di retail competition
- Le dimensioni dello shopper marketing.

Nella conviviale del 23 febbraio scorso ai “Tre Pozzi” di Sanguinaro il Prof. Sebastiano Grandi ha affrontato un argomento di grande attualità, che ha suscitato molto interesse nel pubblico presente. Riportiamo nella pagina seguente una sintesi delle tematiche esposte dal relatore e discusse durante la serata. Nella foto, il Prof. Grandi riceve in omaggio dal Presidente le pubblicazioni realizzate a cura del nostro club.

Negli ultimi 5 anni la parola più pronunciata, scritta, cliccata, commentata e discussa in tutto il mondo è probabilmente la parola "crisi". Della crisi si è parlato per cercarne le cause, per individuare i responsabili, per trovare le possibili soluzioni e per capirne gli effetti sulle prospettive degli stati, dei sistemi economici, delle imprese e delle singole persone.

In realtà, probabilmente, la consapevolezza di una grande crisi (la più grande della storia contemporanea), ha rappresentato un grande "alibi" collettivo per giustificare le debolezze dei paesi, delle società, delle imprese e delle persone. Dietro "all'alibi" della crisi molte scelte sono state rinviate, molti investimenti cancellati, molti prodotti non lanciati, molti azioni non realizzate. Dietro "l'alibi della crisi" abbiamo, probabilmente, perso il coraggio di fare scelte innovative e di successo.

La serata del 23 febbraio us è stata l'occasione di dibattito per riflettere sui grandi e sui piccoli insegnamenti che si possono ricavare dallo studio delle esperienze di successo delle imprese che non si sono lasciate condizionare dalla crisi e che hanno saputo nascere, crescere e vincere anche in epoca di crisi.

Il punto di partenza di questa riflessione è la consapevolezza che il contesto economico e sociale degli ultimi anni si caratterizza per crescenti livelli di complessità e di turbolenza tanto che alcuni studiosi parlano a tal proposito di un contesto sempre più "fluidico". Tale fluidità riduce la possibilità di fare analisi e previsioni puntuali ed attendibili sulle prospettive dei mercati e delle imprese. In qualche misura, lo scenario che stiamo vivendo evidenzia come nessuno possa e/o debba maturare la presunzione di "avere la verità in tasca". Le cronache sono piene di "verità" espresse da personaggi credibili e di successo che sono state immancabilmente smentite dalla realtà dei fatti. In ambito aziendale la distonia tra le previsioni ed i consuntivi risulta essere tanto più probabile quanto più il management perde la capacità di "ascolto" nei confronti dei clienti e dei mercati innescando meccanismi autoreferenziali nello sviluppo delle proprie strategie di marketing.

Nell'ambito della serata sono stati analizzati alcune case histories di successo di imprese che hanno saputo mantenere questa capacità di "ascolto" cogliendo in modo tempestivo alcuni trend di cambiamento dei modelli di consumo e di acquisto. Per citarne alcuni, vale la pena soffermare l'attenzione su 5 trend.

Il primo è quello della *semplicità*. I consumatori oggi vivono in un contesto sociale ed economico sempre più complesso e confuso in cui sono andati persi alcuni punti di riferimento e che si caratterizza per un eccesso di informazioni di cui è difficile valutarne la qualità. Le imprese e le marche di maggior successo sono quelle che sono in grado di risolvere alcune complessità con proposte semplici e facilmente comprensibili dai clienti. Pensate ad esempio alla semplicità di un Iphone o di un Ipad. Steve Jobs diceva che "la semplicità è una complessità risolta" e riteneva che uno degli elementi di successo dei suoi prodotti fosse legato al fatto che

possono essere utilizzati anche da un bambino di 3 anni che non sa ancora ne' leggere ne' scrivere.

Il secondo trend di successo delle imprese e delle marche è legato alla capacità di esprimere contenuti di tipo narrativo. E' un fenomeno che gli anglosassoni definiscono *story telling*. Le imprese e le marche devono costruire una propria personalità, esattamente come gli individui, e riescono a conquistare i clienti nella misura in cui, attraverso la loro "storia", sono in grado di coinvolgerli facendoli entrare nel loro universo. Senza una storia straordinaria alle spalle alcuni prodotti sarebbero commercialmente poco attrattivi. Si pensi, ad esempio, al culatello di Zibello, alla pasta di Gragnano, al tartufo di Alba, allo Champagne, etc

Il terzo trend è quello della *rassicurazione*. Oggi i cittadini manifestano crescenti livelli di preoccupazione per il futuro che condizionano in modo significativo la propensione ai consumi ed agli investimenti. Tale meccanismo può generare un circolo vizioso in cui i comportamenti conservativi connessi alle aspettative negative per il futuro finiscono per deprimere i consumi ed i mercati stimolando l'effettivo sviluppo delle aspettative stesse. Alcune imprese hanno saputo interpretare questo crescente sentimento di preoccupazione proponendo prodotti e soluzioni che tendono a rassicurare i clienti relativamente alla affidabilità e alla reversibilità delle proprie scelte di acquisto. Si colloca in questo ambito l'offerta di garanzie molto lunghe per le automobili (alcune marche offrono anche 7 anni di garanzia) o la possibilità di cambiare i prodotti a distanza di 6 mesi dal momento dell'acquisto (caso Ikea).

Il quarto trend è quello della *polarizzazione* e del *posizionamento*. Molte evidenze empiriche confermano come, negli ultimi anni, si stia assistendo ad un fenomeno di polarizzazione degli stili di consumo che tendono a favorire contemporaneamente la crescita dei prodotti e delle marche che si posizionano nella parte alta e nella parte bassa del mercato. Si pensi, ad esempio, al mercato dei salumi dove la mortadella da un lato ed il culatello dall'altro stanno registrando i migliori trend di crescita. Lo stesso fenomeno lo possiamo verificare nei mercati extra-alimentari, si pensi al caso del settore della aspirazione domestica dove crescono soprattutto le scope elettriche di basso prezzo e i robot per la pulizia con prezzi di diverse centinaia di euro. In questo contesto per le imprese appare fondamentale lavorare sulla identificazione di un posizionamento chiaro e distintivo.

Infine, il quinto trend è quello della *ironia*. Così come per le persone, anche per le marche la capacità di "prendersi in giro" è spesso una garanzia di successo. Questa capacità di essere ironici avvicina, anche affettivamente, le marche ai consumatori evidenziando come nessuno è perfetto e come la normalità e la capacità di stimolare un sorriso può fare la differenza tra la coscienza e l'arroganza ("l'ironia è il pudore della coscienza" Leo Longanesi).

## *“Un Cuore Matto, Matto da Defibrillare”*



La morte cardiaca improvvisa, che si verifica inaspettatamente spesso in giovani ed -ancor più spesso- in giovani atleti, compare con sempre maggior frequenza alla ribalta delle cronache.

Da diversi anni sono presenti dei dispositivi medici che- se usati con tempestività- possono salvare la vita ad una parte non trascurabile di coloro che manifestano questo grave problema.

Durante la conviviale del 22 marzo a Villa Fiorita è stato affrontato con grande competenza da **Alessandro Parolari**, noto cardiocirurgo e nostro socio onorario, il problema della morte improvvisa, delle sue cause e di come poter intervenire in modo efficace nel nostro territorio grazie all'iniziativa promossa dal Rotary di Salsomaggiore per la diffusione capillare dei defibrillatori.

## Una giornata benefica rotariana

Alcune immagini del Torneo di Golf e della Gara di Burraco organizzati dal nostro club il 1° di Aprile per raccogliere fondi da destinare all'acquisto di due defibrillatori, che verranno dati in dotazione alla Polizia Municipale di Salsomaggiore e all'Istituto Paciolo-D'Annunzio di Fidenza.







Dalla Gazzetta di Parma del 15 febbraio 2012

**Intervista:** il musicista parmigiano ha assunto un nuovo importante incarico

# Faelli al Lirico di Cagliari: «Nel segno di Gandolfi»

Eredità del maestro: «La capacità di creare un feeling con il coro»

Elena Formica

**C**resciuto alla palestra della Scala, in anni memorabili. Quando là c'era Claudio Abbado e a dirigere il coro era Romano Gandolfi. Poi il volo al Carlo Felice di Genova, al Regio di Parma, alla Fondazione Toscanini, all'Arena di Verona e adesso, da poche settimane, al Teatro Lirico di Cagliari: Marco Faelli, parmigiano, è il nuovo direttore del Coro della fondazione sarda e in questi giorni sta preparando il Requiem di Fauré. Ma il pensiero corre commosso a Romano Gandolfi, scomparso il 18 febbraio di sei anni fa, che nel 1980 lo aveva voluto con sé alla Scala di Milano - Faelli aveva solo 27 anni - accreditandolo così per un'importante carriera: «Sono tanti gli insegnamenti che mi ha lasciato - ricorda Faelli, che di Gandolfi è stato allievo, amico e collega -, ma la testimonianza che da subito ho sentito mia, quella in cui maggiormente mi riconosco, è stata la sua capacità di creare un rapporto straordinario col coro, un feeling che andava ben oltre le parole. Certamente questa è una dote innata, ma per essere davvero attiva e incisiva richiede un'estrema concentrazione. Romano Gandolfi è stato esemplare in questo. Grandissimo». Ap-



Allievo di Romano Gandolfi Marco Faelli direttore del Coro del Lirico

## Prime impressioni

«E' vero, il Lirico sta attraversando una fase critica ma sono fiducioso»

prodato nel gennaio scorso al Teatro Lirico di Cagliari dopo aver diretto il Coro dell'Arena di Verona, Marco Faelli ha già guidato la compagine cagliaritana nella Krönung Messe di Mozart, nella Petite Messe Solennelle di Rossini e nei Chichester Psalms di Bernstein. Venerdì e sabato (17-18 febbraio) sarà la volta del Requiem di Fauré per la bacchetta di Renato Palmumbo. In cartellone anche L'enfant prodigue di Debussy e altri programmi per celebrare il compositore francese a 150 anni dalla nascita. In via di definizione la Stagione d'opera. A Cagliari - come è noto - il teatro

sta attraversando una fase molto critica sul piano delle risorse e della gestione, ma Faelli è fiducioso: «Si tratta dell'unico vero grande teatro dell'isola - dichiara -, un'istituzione prestigiosa da salvaguardare. Non è immaginabile che dalla Sardegna ci si debba per forza spostare a Roma o altrove per assistere a grandi produzioni operistiche, quindi confido in una valida soluzione per questo teatro, che non è certo l'unico a soffrire in Italia, e per il suo pubblico appassionato e fedele. La tradizione è notevole, i complessi artistici sono di valore, a Cagliari hanno diretto grandi maestri e Carlos Kleiber ha tenuto qui il suo ultimo concerto. Il numero degli abbonati, in percentuale rispetto al totale degli abitanti, è il più alto d'Italia». È il Coro? «E' formato da una settantina di elementi - spiega Faelli -, da voci giovani e duttili con cui non è difficile lavorare bene. Sono musicisti, sono molto preparati e ammetto di aver dovuto rivedere i tempi di prova, riducendoli rispetto a quanto è normalmente necessario con altri complessi, perché questo coro è estremamente capace e ricettivo». Faelli, come Gandolfi, è anche direttore d'orchestra. Probabilmente salirà sul podio del Teatro Lirico di Cagliari, «top secret» i titoli e i progetti. ♦

Congratulazioni vivissime all'amico Marco per il suo nuovo prestigioso incarico. Sarà più difficile per noi andarlo ad applaudire al Lirico di Cagliari, ma non è escluso che il nostro Presidente ci stia già pensando...

Dalla *Gazzetta di Parma* del 4 marzo

**Club salsesi.** Entrano l'avvocato Franco Guariglia e l'imprenditore fidentino Gianpaolo Zucchi

## Il Rotary dà il benvenuto ai nuovi iscritti

■ Il Rotary Club di Salsomaggiore ha dato il benvenuto a due nuovi iscritti: l'avvocato Franco Guariglia e l'imprenditore fidentino Gianpaolo Zucchi. I due nuovi soci sono stati festeggiati con una serata conviviale svoltasi recentemente nel ristorante «Romanini» di Parola, a cui ha preso parte il presidente del Club salsese Marco Pinna, insieme tutti gli iscritti e al salsese Fabrizio Rossi, moderatore dell'incontro. «Diamo il benvenuto a due nuovi iscritti, che si sono distinti per i loro meriti



**Rotary Club** il presidente Marco Pinna accoglie Guariglia e Zucchi.

personali e professionali - ha dichiarato Pinna -. L'avvocato Franco Guariglia, nato a Parma, attuale dirigente della Barilla Holding SpA, direttore del settore affari legali e societari del gruppo. Guariglia si occupa principalmente di diritto civile nazionale ed internazionale. Gianpaolo Zucchi - ha proseguito -, fidentino, è responsabile della logistica e della sicurezza di alcune aziende di famiglia: per l'esperienza acquisita, è stato nominato membro del comitato per la sicurezza del

trasporto ferroviario e stradale del gpl presso il Ministero degli Interni e fa parte del consiglio direttivo del comitato provinciale della Protezione Civile di Parma». Nel corso della serata Fabrizio Rossi ha presentato al pubblico una serie di audiovisivi, tratti dai personali reportage di viaggio in Cina e in Islanda. E' stato proiettato anche «Ad Ovest del Tarò», audiovisivo realizzato come complemento dell'omonimo volume, stampato in occasione del centenario della fondazione del Rotary International e realizzato dallo stesso Rossi insieme al socio storico del Club, Pietro Sozzi. ♦  
**Samantha Gasparelli**

Dalla *Gazzetta di Parma* del 15 marzo

**INCONTRO** IL TEMA DELL'ECONOMIA AL CENTRO DI UNA SERATA CONVIVIALE ORGANIZZATA DAL ROTARY CLUB DI SALSO

## Retail marketing: a lezione «di successo»

**Samantha Gasparelli**

■ Le lezioni dell'eccellenza, anche in epoca di crisi, attraverso le esperienze di successo delle imprese che ce l'hanno fatta. E' stato questo il tema di una serata conviviale organizzata recentemente dal Rotary Club di Salso nelle sale del ristorante «Tre Pozzi» di Sanguinaro.

Ospite d'eccezione dell'incontro a cui erano presenti i soci, il presidente del Club Marco Pinna e

il primo cittadino salsese Giovanni Caranicini, è stato Sebastiano Grandi, professore di «Innovazione nel Retail, Consumer Sales & Marketing» alla Facoltà di Economia di Parma e di «Retail Marketing» all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano. «La serata è stata un'occasione di dibattito per riflettere sui grandi e sui piccoli insegnamenti che si possono ricavare dallo studio delle esperienze di successo delle imprese che non si sono lasciate condizio-

nare dalla crisi e che, in essa, hanno saputo nascere, crescere e vincere» ha dichiarato Grandi -. Il punto di partenza di questa riflessione è la consapevolezza che il contesto economico e sociale degli ultimi anni si caratterizza per crescenti livelli di complessità e di turbolenza: negli ultimi cinque anni, la parola più pronunciata, scritta, cliccata, commentata e discussa in tutto il mondo è probabilmente la parola 'crisi'. Di questo fenomeno - ha spiegato -, si è parlato per cercarne le cause,

per individuarne i responsabili, per trovare le possibili soluzioni e per capirne gli effetti: in realtà, ha anche rappresentato un grande alibi collettivo per giustificare le debolezze dei paesi, delle società, delle imprese e delle persone».

Dietro «l'alibi della crisi», infatti, per il prof. Grandi, si nasconde anche «la perdita di coraggio di fare scelte innovative e di successo».

A tal proposito, nel corso della serata, sono state analizzate alcune «case histories» di successo di

imprese, che hanno saputo cogliere in modo tempestivo alcuni trend di cambiamento dei modelli di consumo e di acquisto.

«La nostra attenzione si è focalizzata su 5 trend - ha detto Grandi -: la semplicità, la capacità di raccontare la propria storia e personalità (story telling), la rassicurazione, la polarizzazione e il posizionamento e, infine, l'ironia. Tenendo come riferimento questi parametri - ha concluso -, si può ancora essere competitivi».



**Rotary Club** Pinna con Giovanni Caranicini e Sebastiano Grandi.

**ROTARY CLUB** IN PROGRAMMA IL 30 MARZO

## Al Magnani arriva l'operetta benefica

Il teatro Magnani sarà la splendida cornice del gran gala culturale-benifico: «L'operetta che passione», che andrà in scena venerdì 30 marzo alle 20.30.

L'evento benefico - organizzato dal Rotary Club di Salso in collaborazione con il Gruppo di promozione musicale «Tullio Marchetti» e il patrocinio del Comune di Fidenza - è finalizzato all'acquisto di attrezzatura sanitaria per la Casa protetta di

Fidenza.

«Questo evento unisce cultura, spettacolo e beneficenza. E' un'occasione per assistere a uno spettacolo di qualità e, allo stesso tempo, contribuire all'importante attività della Casa protetta di Fidenza. Mi auguro che i fidentini partecipino numerosi all'evento», ha detto il sindaco Mario Cantini.

«Il Rotary Club di Salso è attivo in molteplici iniziative sia di

carattere culturale e sportivo che benefico» ha commentato il presidente del Rotary Club di Salso, Marco Pinna.

«Per noi è importante investire per la crescita sociale e culturale del territorio» ha aggiunto Giovanni Godi del Rotary Club di Salso.

«Quando si parla di avvenimenti musicali a Fidenza, il Gruppo «Tullio Marchetti» è sempre in prima linea» ha detto il presidente del Gruppo, Antonio Delnevo. I biglietti saranno in vendita da lunedì prossimo alla biglietteria del Magnani (0524 517.510) dalle 17 alle 19. Il 30 marzo biglietteria aperta dalle 17 alle 20.30. Info e prenotazioni: tulliomarchetti@virgilio.it, oppure 340.22.24.966. ♦

**Teatro Magnani.**Oltre cento gli studenti con medie ottime



### Il Paciolo-D'Annunzio premia le sue eccellenze

Il Paciolo - D'Annunzio ha premiato i suoi studenti migliori. La cerimonia di consegna dei riconoscimenti, intitolata «Eccellenze 2010-2011», si è svolta al Magnani. Oltre un centinaio i premiati, che lo scorso anno hanno ottenuto una media superiore all'8 o che hanno superato l'esame di Stato con una votazione superiore a 80. Hanno partecipato alla mattinata la dirigente scolastica Rita Montesissa, il sindaco Cantini, l'assessore alle Politiche scolastiche Zanettini, l'assessore provinciale all'Ambiente Castellani, il presidente del consiglio d'istituto Calloni, Nicoletta Franzoni dell'Ufficio scolastico territoriale, Bonfanti del Rotary di Salso e Montanari, presidente dell'Ucid e del Lions Club Busseto.

ROTARY CLUB DOMENICA 1 APRILE

## Golf e burraco: giornata all'insegna della solidarietà

■ Sarà una giornata all'insegna della solidarietà, la prima domenica di aprile di Salsomaggiore. Il Rotary Club della città termale organizza infatti due eventi a sfondo benefico: il «1° Torneo di Golf Rotary Città di Salsomaggiore» e il «1° Torneo benefico di Burraco Rotary», i cui ricavi verranno utilizzati per l'acquisto di due defibrillatori da assegnare in dotazione al Distretto di Salso della Polizia municipale delle Terre Verdiane e all'Istituto Paciolo D'Annunzio di Fidenza.

Il torneo di golf, che si svolgerà sulle 18 buche del «Salsomaggiore Golf & Thermae» di Pontegrosso, prenderà il via alle 10.30 di domenica: vi potranno partecipare anche i non classificati.

Al termine della gara, alle 17.30, verranno premiati i vincitori, rotariani e non rotariani, delle varie categorie. Premi e rinfresco sono offerti da Mediolanum Private Banking. Le quote di partecipazione sono di 55 euro per i non soci, e di 20 euro per i soci.

Nel pomeriggio, alle 15.30 nella Sala Verdi dell'Hotel Valentini, partirà il torneo di Burraco a regolamento Fitab, con tre turni da 4 smazzate (movimento Mitchell), un turno da 4 smazzate (movimento danese). La quota di partecipazione è di 20 euro a persona (per info e prenotazioni: Lalla Bianchi, tel. 340.2396594 - Catherine Bader, tel. 338.2474690).

La giornata di domenica aprile avrà un'anteprima venerdì 30 marzo, alle ore 20.30, al Teatro Magnani di Fidenza, con «L'operetta che passione», in collaborazione con Gpm Tullio Marchetti di Fidenza.



Rotary Il presidente Marco Pinna.

Un Gran Galà culturale e benefico con romanze, scene comiche, danze e duetti, per la regia di Silvia Felisetti, coreografie di Costanza Chiapponi e lo sfolgorio di scene e costumi di Artemio Cabassi.

L'accompagnamento orchestrale è di «Cantieri d'Arte», diretti dal maestro Stefano Giaroli. Gli interpreti sono Paola Sanguinetti (soprano), Susie Georgiadis (soprano), Silvia Felisetti (soubrette), Alessandro Brachetti (comico), Mauro Pagano (tenore), Fulvio Massa (baritono), Francesco Mei (comico). Posto numerato platea e palchi 25 euro. Posto numerato galleria 15 euro. I biglietti potranno essere acquistati presso la biglietteria del Teatro Magnani (tel. 0524.517510 dalle ore 17 alle ore 19), e il 30 marzo dalle 17 alle 20.30. (per info e prenotazioni: e-mail tulliomarchetti@virgilio.it - tel. 340.2224966). Le giornate benefiche potranno svolgersi grazie al supporto all'iniziativa rotariana dei Comuni di Salsomaggiore e di Fidenza, dell'Asd Burraco Salsomaggiore, di Mediolanum Private Banking, del Salsomaggiore Golf & Thermae e di Socogas. ♦

**SPETTACOLO UN GALA' DI OPERETTA**



## Domani al Magnani in scena l'estro di Artemio Cabassi

■ Andrà in scena domani sera alle 20,30 al teatro Magnani «L'operetta che passione». Un «Gran Galà» culturale e benefico con romanze, scene comiche, danze e duetti, per la regia di Silvia Felisetti, coreografie di Costanza Chiapponi e lo sfoltorio di scene e costumi importanti di Artemio Cabassi.

I biglietti potranno essere acquistati alla biglietteria del Magnani (0524.517510 dalle 17 alle 19), e domani dalle 17 alle 20.30. (per info e prenotazioni: e-mail tullio-marchetti@virgilio.it - tel. 340.2224966).

L'evento benefico - organizzato dal Rotary Club di Salso con il Gruppo di promozione musicale «Tullio Marchetti» e il patrocinio del Comune di Fidenza - è finalizzato all'acquisto di attrezzatura sanitaria per la Casa protetta di

Fidenza. «Questo evento unisce cultura, spettacolo e beneficenza. E' un'occasione per assistere a uno spettacolo di qualità e, allo stesso tempo, contribuire all'importante attività della Casa protetta di Fidenza», ha detto il sindaco Mario Cantini.

«Il Rotary Club di Salso è attivo in molteplici iniziative sia di carattere culturale e sportivo che benefico» ha commentato il presidente del Rotary Club di Salso, Marco Pinna. «Per noi è importante investire per la crescita sociale e culturale del territorio» ha aggiunto Giovanni Godi del Rotary Club di Salso.

«Quando si parla di avvenimenti musicali a Fidenza, il Gruppo «Tullio Marchetti» è sempre in prima linea» ha detto il presidente del Gruppo, Antonio Delnevo. ♦



**TEATRO MAGNANI, ORE 20.30**

### Operetta, gran galà benefico

●● Come annunciato, il Teatro Magnani di Fidenza stasera alle 20.30 ospita il gran galà culturale-benefico «L'operetta che passione», tra romanze, danze, duetti e sfoltorio di colori con la regia di Silvia Felisetti, scene e costumi di Artemio Cabassi. L'evento, organizzato dal Rotary Club di Salsomaggiore con il Gruppo di promozione musicale «Tullio Marchetti» e il patrocinio del Comune di Fidenza, è finalizzato all'acquisto di attrezzatura sanitaria per la Casa protetta di Fidenza. Info: 340.22.24.966.

ROTARY CLUB IN PROGRAMMA DOMANI

## Burraco benefico: aperte le iscrizioni

■ Sono aperte le iscrizioni al «1° Torneo benefico di Burraco Rotary» di domani, i cui ricavi verranno utilizzati per l'acquisto di due defibrillatori da assegnare in dotazione al Distretto di Salso della Polizia municipale delle Terre verdiane e all'Istituto Paciolo D'Annunzio di Fidenza.

L'evento, preceduto nella mattinata dal «1° Torneo di Golf Rotary Città di Salsomaggiore» sulle 18 buche del «Salsomaggiore Golf & Thermae» di Pontegrosso, si inserisce nella giornata che il Club salse ha dedicato alla solidarietà.

Il torneo di Burraco prenderà il via alle 15.30 nella Sala Verdi dell'Hotel Valentini, avrà regolamento Fitab, con tre turni da 4 smazzate (movimento Mitchell), un turno da 4 smazzate (movimento danese). La quota di partecipazione è di 20 euro a persona. Per informazioni e prenotazioni è



possibile contattate Lalla Bianchi (340.2396594) o Catherine Bader, (338.2474690). «Invitiamo tutti gli appassionati di burraco ad iscriversi - ha detto il presidente del Rotary Club salse Marco Pinna -: il torneo è un'occasione per divertirsi insieme guardando a chi ha bisogno». Le giornate benefiche potranno svolgersi grazie al supporto all'iniziativa rotariana dei Comuni di Salso e di Fidenza, dell'Asd Burraco Salso, di Mediolanum, del Salsomaggiore Golf & Thermae e di Socogas. ♦ S.G.

CLUB SUCCESSO PER LE GARE DI GOLF E BURRACO: CON IL RICAVATO SARANNO ACQUISTATI DUE DEFIBRILLATORI

## Con il Rotary ha vinto la solidarietà

Grande soddisfazione per la riuscita dell'evento da parte del presidente del club Marco Pinna

Samantha Gasparelli

■ Con il Rotary a Salso ha vinto la solidarietà. Hanno riscosso un successo di presenze il «1° Torneo di Golf Rotary Città di Salsomaggiore» e il «1° Torneo benefico di Burraco Rotary», i due eventi che il Club della città termale ha organizzato domenica scorsa, i cui ricavi hanno consentito l'acquisto di due defibrillatori da assegnare in dotazione al Distretto di Salso della Polizia municipale delle Terre verdiane e all'Istituto Paciolo D'Annunzio di Fidenza.

La giornata benefica ha preso il via domenica mattina con il torneo di golf, che si è svolto sulle 18 buche del «Salsomaggiore Golf & Thermae» di Pontegrosso e a cui



Premiazioni Nella foto in alto, le premiazioni del torneo di golf. Nelle due foto qui sopra, quelle del torneo di burraco.

hanno preso parte anche non rotariani e non classificati. Nel primo pomeriggio, invece, nella sala Verdi dell'Hotel Valentini, si è disputato il torneo di Burraco a regolamento Fitab, con tre turni da 4 smazzate (movimento Mitchell) e un turno da 4 smazzate (movimento danese), che ha fatto il tutto esaurito. Su circa 70 partecipanti, sono salite sul podio le coppie formate da Paolo Bertani e Giulia Battini al primo posto, Rodolfo e Giovanna Taverna al secondo, Bruno Raschi e Danilo Lenini al terzo.

Al termine del torneo, organizzato in stretta collaborazione con l'«Asd Burraco Salsomaggiore» presieduto da Lalla Bianchi, sono stati distribuiti numerosi premi offerti Mediolanum Private Banking, Socogas e diversi commercianti e soci rotariani salsesi. Grande la soddisfazione da parte degli organizzatori, tra cui Catherine Bader Lusardi e il presidente Marco Pinna.

Ecco i vincitori della gara di Golf. Rotariani prima categoria: 1° netto Giorgio Carra; 1° lordo Sergio Lucietto; 2° netto Fabio Torricelli. Amici prima categoria: 1° netto Alberto Albrigi; 1° lordo Gianfranco Cordani; 2° netto Giovanni Corradi. ♦